

## **Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”**

### **PROGRAM PROMOCJI BRANŻY BIOTECHNOLOGII I FARMACEUTYKÓW**

Termin realizacji programu: **10 lutego - 31 grudnia 2019**

#### **Kategorie działalności:**

- 72.11 Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie biotechnologii
- 72.19 Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
- 20.59 Produkcja pozostałych wyrobów chemicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 21.10 Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych
- 21.20 Produkcja leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
- 10.89 Produkcja pozostałych artykułów spożywczych, gdzie indziej niesklasyfikowana (kategoria dla producentów suplementów diety)
- 46.46 Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych i medycznych
- 86.90 Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana.

#### **Rynki docelowe (wnioskodawca musi wybrać przynajmniej 1 z poniższych rynków):**

- Zjednoczone Emiraty Arabskie – (ZEA),
- Chiny,
- Indie,
- Rosja,
- Brazylia,
- Stany Zjednoczone Ameryki Północnej – (USA).

#### **Maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych:**

- 1 mln PLN.

#### **Beneficjenci:**

- Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa.

#### **Intensywność wsparcia (w ramach pomocy de minimis):**



- 60% dla średniego przedsiębiorstwa;
- 75% dla małego przedsiębiorstwa;
- 80% dla mikroprzedsiębiorstwa z woj. mazowieckiego;
- 85% dla pozostałych mikroprzedsiębiorstw.

**Tab. 1: Wykaz targów branżowych organizowanych na rynkach pozaunijnych:**

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Narodowe stoisko informacyjne
<b>ZEA</b>				
1.	Middle East Pharma Cold Chain Congress	Dubaj	marzec 2017,2018, 2019	marzec 2018, 2019
<b>CHINY</b>				
2.	CPHl China BioPh China	Szanghaj	czerwiec 2017, 2018, 2019	czerwiec 2018, 2019
<b>INDIE</b>				
3.	CPHl BioPh India	Mumbaj	listopad 2017, 2018, 2019	listopad 2017, 2018,
4.	India Pharma	Bengaluru	styczeń 2018, 2019	styczeń 2018, 2019
<b>ROSJA</b>				
5.	IPhEB CPHl (biotechnologia) / PHARMA	Sankt Petersburg	marzec 2017, 2018, 2019 październik 2017, 2018, 2019	
6.	CPHI Russia	Moskwa	marzec / kwiecień 2017, 2018, 2019	marzec 2018, 2019
<b>BRAZYLIA</b>				
7.	FCE PHARM	Sao Paulo	maj 2017, 2018, 2019	
<b>USA</b>				
8.	BIO International Convention	Zmienna lokalizacja	czerwiec 2017, 2018, 2019	czerwiec 2018, 2019



**Tab. 2: Wykaz targów branżowych o znaczeniu międzynarodowym organizowanych na terenie UE:**

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
1.	FIP Pharmaceutical Sciences World Congress	Sztokholm, Szwecja	maj 2017, 2018, 2019
2.	BIOSPAIN (biotechnologia)	Bilbao, Hiszpania	wrzesień 2017, 2018, 2019
3.	IFAS	Zurych, Szwajcaria	październik 2017, 2018, 2019
4.	BIOTECHNICA	Hanower, Niemcy	październik 2017, 2018, 2019
5.	CPHI	Stuttgart, Niemcy	październik 2017
6.	CPHI	Paryż, Francja	październik 2018

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej 1 usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów). Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
2. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej 2 działaniach, przy czym działania te muszą dotyczyć pozaunijnych rynków perspektywicznych:
  - udział w programie ma możliwość zakupu jednej (1) usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynkach perspektywicznych, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów).
  - w trakcie trwania całego programu, może wziąć udział w maksymalnie dwóch (2) grupowych wyjazdowych misjach gospodarczych, z listy podanej poniżej, których celem jest rozpoznanie rynku, nawiązanie kontaktów biznesowych, wymiana doświadczeń, co doprowadzić powinno do nawiązania współpracy handlowej.



**Tab. 3. Lista misji gospodarczych:**

L.p.	Nazwa targów	Miejsce targów	Termin
1.	International Dental Fair	Lwów, Ukraina	październik 2017, 2018, 2019
2.	Reiselivesmessen	Oslo, Norwegia	styczeń 2018, 2019
3.	BioPharm America	Boston, USA	wrzesień 2017, 2018, 2019
4.	IATI Biomed	Tel Aviv, Izrael	maj 2018, 2018, 2019
5.	BIO Europe Spring	zmienna lokalizacja	marzec 2017, 2018, 2019
6.	BIO Europe	zmienna lokalizacja	listopad 2017, 2018, 2019

3. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na Portalu Promocji Eksportu.
4. Przedsiębiorca, biorący udział w programie, ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej, przy czym misja taka nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu i obejmować minimum 2 spotkania b2b lub/i organizację pokazu lub prezentacji dla kontrahentów.
5. Przedsiębiorca, biorący udział w programie, ma możliwość udziału w tematycznych kongresach, wystawach, seminariach itp. (max. 2 wydarzenia rocznie), połączonych ze spotkaniami b2b, matchmakingowymi, dedykowanych branży biotechnologii lub farmaceutyków.

