

Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”

PROGRAM PROMOCJI BRANŻY IT/ICT

Termin realizacji programu: **10 lutego 2017 r. -30 czerwca 2019 r.**

Kategorie działalności:

- 26.1 – produkcja elektronicznych elementów i obwodów drukowanych
- 26.2 – produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych
- 26.3 – produkcja sprzętu
- 26.4 – produkcja elektronicznego sprzętu powszechnego użytku
- 26.8 – produkcja magnetycznych i optycznych niezapisanych nośników informacji
- 58.2 – działalność wydawnicza w zakresie oprogramowania
- 62.0 – działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana
- 63.1 – przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi

Rynki docelowe (wnioskodawca musi wybrać przynajmniej 1 z poniższych rynków):

- Brazylia,
- Japonia,
- Korea Południowa,
- USA,
- Iran,
- Izrael,
- Zjednoczone Emiraty Arabskie.

Maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych:

- 1 mln PLN.

Beneficjenci:

- Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa.

Intensywność wsparcia (w ramach pomocy de minimis):

- 60% dla średniego przedsiębiorstwa;
- 75% dla małego przedsiębiorstwa;
- 80% dla mikroprzedsiębiorstwa z woj. mazowieckiego;
- 85% dla pozostałych mikroprzedsiębiorstw.



Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w przynajmniej sześciu (6) działaniach targowych, o których mowa poniżej, przy czym: przynajmniej trzy (3) z tych działań stanowić powinny imprezy targowe, 3 w ramach których zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne, w tym przynajmniej jedno (1) stanowić powinna impreza targowa na wybranym rynku perspektywnym, podczas której zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne.

Tab. 1: Wykaz targów branżowych organizowanych na rynkach pozaunijnych:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Narodowe stoisko informacyjne
1.	EB Games Expo	Sydney, Australia	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	
2.	International Astronautical Congress	Adelaide, Australia	III kwartał 2017	
3.	Futurecom	Rio de Janeiro, Sao Paulo, Brazylia	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	IV kwartał 2017 – organizacja 50 m ² stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
4.	Brazil Game Show	Sao Paulo, Brazylia	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III/IV kwartał 2019	
5.	NetCom	Sao Paulo, Brazylia	III kwartał 2017	
6.	Rio Info	Rio de Janeiro, Brazylia	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	
7.	BETT Brasil	Sao Paulo, Brazylia	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	



8.	Japan IT Week (edycja wiosenna i jesienna)	Tokio, Japonia	II kwartał 2017, IV kwartał 2017, II kwartał 2018, IV kwartał 2018 II kwartał 2019 IV kwartał 2019	II kwartał 2018 – organizacja 50 m ² stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
9.	Tokyo Game Show	Tokio, Japonia	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	
10.	3D & Virtual reality Expo (IVR)	Tokio, Japonia	II kwartał 2017, II kwartał 2018 II kwartał 2019	
11.	CEATEC Japan	Chiba, Japonia	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	
12.	INTEROP Tokyo	Chiba, Japonia	II kwartał 2017, II kwartał 2018 II kwartał 2019	
13.	Gitex Technology	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	
14.	Gitex Shopper	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	II kwartał 2017, II kwartał 2018 I/II kwartał 2019	
15.	IOTX the Big Data Show	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
16.	G-STAR	Pusan, Korea Południowa	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 V kwartał 2019	IV kwartał 2018 – organizacja 50 m ² stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
17.	MK SMART TECH SHOW	Seul, Korea Południowa	II kwartał 2018 II kwartał 2019	
18.	World IT Show	Seul, Korea Południowa	II kwartał 2017, II kwartał 2018 II kwartał 2019	



19.	E3	Los Angeles, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018 II kwartał 2019	
20.	Consumer Electronic Show (CES)	Las Vegas, USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
21.	IoT World	Santa Clara, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018	II kwartał 2017 – organizacja 50 m ² stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
22.	PAX West	Seattle, USA	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	
23.	PAX East	Boston, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018 I/II kwartał 2019	
24.	GameShop Expo	Anaheim, USA (2016; kolejne lokalizacje nieznane)	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	
25.	Cloud Expo/Internet of Things Expo	Nowy York, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018 II kwartał 2019	
		Santa Clara, USA	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	
26.	Techcrunch Disrupt	San Francisco, USA	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	III kwartał 2017 i III kwartał 2018 – organizacja 8 m ² stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
27.	Casual Connect USA	San Francisco, USA	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	
28.	Game Developers Conference	San Francisco, USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	



29.	SXSW	Austin, USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
30.	Precision Farming Expo	USA	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
31.	Cybertech	Tel Awiw, Izrael	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
32.	AAP Content in Context	Philadelphia, USA	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	
33.	ISTE	USA, San Antonio (zmienna lokalizacja)	II kwartał 2017 II kwartał 2018 II kwartał 2019	
34.	Casual Connect Tel Awiw	Tel Awiw, Izrael	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
35.	DLD	Tel Awiw, Izrael	III kwartał 2017, III kwartał 2018	
36.	HLS & Cyber	Tel Awiw, Izrael	IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	
37.	Mobile Summit	Tel Awiw, Izrael	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
38.	Casual Connect Asia	Singapur, Singapur	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
39.	Data Center World Asia/ Cloud Expo Asia	Singapur, Singapur	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	
40.	Igromir	Moskwa, Rosja	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018	



41.	Data Center World	Hongkong, Chiny	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
42.	ITS World Congress	Montreal, Kanada	IV kwartał 2017	
43.	International ICT & Digital media Exhibition (ITDMEX)	Teheran, Iran	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	
44.	INOTEX – International Innovation and Technology Exhibition	Teheran, Iran	II kwartał 2017, II kwartał 2018	
45.	International Electronics, consumer Electronics, Computer & E- Commerce Exhibition in Iran (Elecomp)	Teheran, Iran	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018 IV kwartał 2019	
46.	Iran Telecom	Teheran, Iran	III kwartał 2017, III kwartał 2018 III kwartał 2019	
47.	Distree EMEA	Monaco	I kwartał 2017	

Tab. 2: Wykaz targów branżowych o znaczeniu międzynarodowym organizowanych na terenie UE:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Narodowe stoisko informacyjne
1.	CeBIT	Hanower, Niemcy	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	I kwartał 2017 – organizacja stoiska promocyjno - informacyjnego o polskiej branży IT/ICT
2.	Gamescom	Kolonia, Niemcy	III kwartał 2017, III kwartał 2018,	III kwartał 2017 – organizacja



			III kwartał 2019	stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
3.	International Games Week Berlin	Berlin, Niemcy	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	
4.	International Astronautical congress (IAC)	Brema, Niemcy	III/IV kwartał 2018	
5.	Electronica	Monachium, Niemcy	IV kwartał 2018	
6.	Productonica	Monachium, Niemcy	IV kwartał 2017 IV kwartał 2019	
7.	IFA	Berlin, Niemcy	III kwartał 2017, III kwartał 2018, III kwartał 2019	
8.	Embedded	Norymberga, Niemcy	I kwartał 2017, I kwartał 2018,	
9.	Mobile World Congress	Barcelona, Hiszpania	I kwartał 2017, I kwartał 2018, I kwartał 2019	I kwartał 2018 – organizacja stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
10.	Smart City Expo	Barcelona, Hiszpania	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018, IV kwartał 2019	
11.	Data Centre World/ Cloud Expo Europe/ Smart IoT London/ Cloud Security Expo	Londyn, Wielka Brytania	I kwartał 2017, I/II kwartał 2018 I/II kwartał 2019	
12.	UC EXPO	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	



13.	Service Desk & IT Support Show	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	
14.	Mobile Game Forum London	Londyn, Wielka Brytania	I kwartał 2018, I kwartał 2019	
15.	M2M World Congress	Londyn, Wielka Brytania	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	
16.	Pioneers Festival	Wiedeń, Austria	II kwartał 2017, II kwartał 2018, II kwartał 2019	II kwartał 2017 i II kwartał 2018 – organizacja stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
17.	Web Summit	Lizbona, Portugalia	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018, IV kwartał 2019	IV kwartał 2017 oraz IV kwartał 2018 – organizacja stoiska promocyjno - informacyjnego polskiej branży IT/ICT
18.	Slush	Helsinki, Finlandia	IV kwartał 2017, IV kwartał 2018, IV kwartał 2019	
19.	ESA ISD Industry Space Days	Noordwijk, Holandia	III kwartał 2018	

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej (1) usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów). Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku

- Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej dwóch (2) działaniach, wymienionych poniżej przy czym działania te muszą dotyczyć pozaunijnych rynków perspektywicznych.
- Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość zakupu jednej (1) usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynkach perspektywicznych, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów).
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu ma możliwość wzięcia udziału w grupowych, wyjazdowych misjach gospodarczych, których celem jest rozpoznanie rynku, nawiązanie kontaktów biznesowych, wymiana doświadczeń, co doprowadzić powinno do nawiązania współpracy handlowej. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum trzech (3) przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż trzy (3) dni na miejscu i być związana z udziałem w międzynarodowym wydarzeniu branżowym.
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej.
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować max. sześć (6) przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych), których celem jest prezentacja produktu oraz organizacja pokazu.

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji.

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą jest zobowiązany po zakończeniu misji do przedstawienia raportu z przebiegu misji gospodarczej zawierającego w szczególności program misji oraz dane kontaktowe uczestników misji.

- Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na Portalu Promocji Eksportu.

