

Poddziałanie 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”

PROGRAM PROMOCJI BRANŻY USŁUG PROZDROWOTNYCH

Termin realizacji programu – **10 lutego 2017 r – 31 grudnia 2019 r.**

Kategorie działalności:

- 79 DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI, POŚREDNIKÓW I AGENTÓW TURYSTYCZNYCH ORAZ POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA W ZAKRESIE REZERWACJI I DZIAŁALNOŚCI Z NIĄ ZWIĄZANE
 - 79.1 Działalność agentów i pośredników turystycznych oraz organizatorów turystyki
 - 79.9 Pozostała działalność usługowa w zakresie rezerwacji i działalności z nią związane
- 55 ZAKWATEROWANIE
 - 55.1 Hotele i podobne obiekty zakwaterowania
 - 55.2 Obiekty noclegowe turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
 - 55.9 Pozostałe zakwaterowanie
- 86 OPIEKA ZDROWOTNA
 - 86.9 Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej
 - 86.10.Z – Działalność szpitali,
 - 86.21.Z – Praktyka lekarska ogólna
 - 86.22.Z – Praktyka lekarska specjalistyczna
 - 86.23.Z – Praktyka lekarska dentystryczna
 - 86.90.A Działalność fizjoterapeutyczna
 - 86.90.D Działalność paramedyczna
 - 86.90.E Pozostała działalność w zakresie opieki zdrowotnej, gdzie indziej niesklasyfikowana

Rynki docelowe (wnioskodawca musi wybrać przynajmniej 1 z poniższych rynków):

- Rosja
- Ukraina
- Norwegia
- Stany Zjednoczone Ameryki Północnej
- Zjednoczone Emiraty Arabskie



Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy w **przynajmniej czterech (4) działaniach targowych**, o których mowa poniżej, przy czym przynajmniej trzech (3) z tych działań stanowić powinny imprezy targowe, w ramach których zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne, w tym przynajmniej jedno (1) z tych działań powinno stanowić imprezę targową na rynku/rynkach wybranym/wybranych, w ramach której zostanie zorganizowane narodowe stoisko informacyjne (nie dotyczy Norwegii).

Wykaz branżowych targów odbywających się na rynkach perspektywicznych, rekomendowanych dla polskich przedsiębiorstw świadczących usługi prozdrowotne:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Narodowe stoisko informacyjne
ROSJA				
1.	MITT Moscow/INTERMED	Moskwa	marzec 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	marzec 2017, 2018
2.	Health and Mediacal Tourism	St. Petersburg	październik 2017, 2018, 2019	
3.	Medicine and Cosmetology	Kaliningrad	wrzesień 2017, 2018, 2019	wrzesień 2017, 2018
UKRAINA				
4.	International dental exhibition „Dental-Ukraine”	Lwów	październik/listopad 2017, 2018, 2019	
5.	SPA&Wellness – Healthcare Travel Expo	Kijów	kwiecień 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	
6.	Medical Travel Exhibition and Conference	Kijów	październik 2017, 2018, 2019	październik 2017, 2018
NORWEGIA				
7.	Reiselivsmessen	Oslo	styczeń 2018, 2019	
ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE				
8.	ATM (Arabian Travel Market)	Dubaj	kwiecień 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	
9.	The International Medical Travel Exhibition and	Dubaj	październik 2017, 2018, 2019	październik 2017, 2018



	Conferences IMTEC			
STANY ZJEDNOCZONE				
10.	World Medical Tourism & Global Healthcare Congress	Los Angeles	październik 2017, 2018, 2019	październik 2017, 2018

KUWEJT				
1.	Kuwait Medical Tourism	Kuwejt City	marzec 2017, 2018, 2019	
ARABIA SAUDYJSKA				
2.	Riyadt Travel Fair (zamiast Saudi Medical Tourism)	Rijad	maj 2017, 2018, 2019	
OMAN				
3.	ELAJ (International Health & Medical Treatment Expo)	Muskat	marzec 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	
AZERBEJDŻAN				
5.	BIHE Healthcare Exhibition	Baku	wrzesień 2017, 2018, 2019	
KAZACHSTAN				
6.	Astana Zdorovie Healthcare Exhibition	Astana	listopad 2017, 2018, 2019	
7.	KIHE Healthcare Exhibition	Ałmaty	maj 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	

Wykaz branżowych targów o znaczeniu międzynarodowym, rekomendowanych dla polskich przedsiębiorstw świadczących usługi prozdrowotne, odbywających się na terenie UE:

Lp.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Narodowe stoisko informacyjne
WIELKA BRYTANIA				
1.	Professional Spa & Wellness	Londyn	luty 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	
2.	The 50+ (zamiast The Health Tourism Show)	Londyn	lipiec 2017, 2018, 2019	
3.	The 50+ (zamiast The Health Tourism Show)	Glasgow	Listopad 2017, 2018, 2019	



4.	The 50+ (zamiast The Health Tourism Show)	Birmingham	luty 2017, 2018, 2019	
5.	WTM World Travel Market	Londyn	listopad 2017 oraz 2018	listopad 2017, 2018
SZWECJA				
6.	Senior-massan	Malmö	kwiecień 2017, 2018, 2019	
7.	Senior-massan	Sztokholm	październik 2017, 2018, 2019	październik 2017, 2018
DANIA				
8.	Health & Rehab Scandinavia	Kopenhaga	maj 2018	
AUSTRIA				
9.	Gesund & Wellness	Linz	październik 2017, 2018, 2019	
10.	Gesund & Wellness	Tulln	listopad 2017, 2018, 2019	
11.	Vital Plus	Wiedeń	listopad 2017, 2018, 2019	
12.	Global Wellness Summit	Tyrol	październik 2017, 2018, 2019	
NIEMCY				
13.	ITB Internationale Tourismus-Börse	Berlin	marzec 2017 oraz w kolejnych latach 2018, 2019	marzec 2018, 2019
14.	Medica Düsseldorf	Düsseldorf	listopad 2017, 2018, 2019	

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej (1) usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynki perspektywiczne, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów). Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
- Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej dwóch (2) działaniach o których mowa poniżej, przy czym działania te muszą dotyczyć pozaunijnych rynków perspektywicznych



-Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość zakupu jednej usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynkach perspektywicznych, w związku z udziałem w targach odbywających się na tych rynkach (tj. wnioskodawca w ramach projektu musi wziąć udział w charakterze wystawcy w targach odbywających się na terenie tych krajów).

-Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, może wziąć udział w maksymalnie dwóch (2) grupowych wyjazdowych misjach gospodarczych, z listy podanej poniżej, których celem jest rozpoznanie rynku, nawiązanie kontaktów biznesowych, wymiana doświadczeń, co doprowadzić powinno do nawiązania współpracy handlowej. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum 4 przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu i być związana z udziałem w międzynarodowym wydarzeniu branżowym

L.p.	Nazwa targów	Miejsce targów	Termin
1.	International Dental Fair	Lwów / Ukraina	październik 2017, 2018
2.	Reiselivesmessen	Oslo / Norwegia	styczeń 2018

- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować maksymalnie sześć (6) przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla kontrahentów i dziennikarzy bezpośrednio związanych z branżą usług prozdrowotnych, pochodzących z krajów o których wymienionych na początku. Misja nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.

- Przedsiębiorca, biorący udział w programie, ma możliwość organizacji indywidualnej misji gospodarczej do krajów wymienionych, na początku, przy czym misja taka nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu i obejmować minimum 2 spotkania b2b oraz organizację pokazu bądź dla kontrahentów.

- Przedsiębiorca może prowadzić działania określone w tirecie 2 – 4, także na rynku białoruskim.

- Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na Portalu Promocji Eksportu.

